

## Mary Kay je SUPERBRAND

Spoločnosť Mary Kay opätovne obhájila titul SUPERBRANDS pre rok 2023. Prestížne ocenenie získala súčasne v Českej i Slovenskej republike v kategórii Dekoratívna kozmetika.

*„Mám obrovskú radosť, že spoločnosť Mary Kay získala opäť titul Superbrands v Českej a Slovenskej republike. Pre mňa je ocenenie znakom úspešného budovania značky a jej silného postavenia na oboch trhoch. Zároveň to pre nás predstavuje záväzok do budúcnosti v našom úsilí nepoľaviť, značku kontinuálne rozvíjať a budovať jej dobré meno prostredníctvom profesionality v poskytovaní kozmetického poradenstva a spokojnosť našich zákazníkov, reaguje na získanie ocenenia generálna riaditeľka Mary Kay pre Českú a Slovenskú republiku Edita Szabóová.*

Superbrands patrí medzi najuznávanejšiu nezávislu globálnu autoritu v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Ocenenie je udeľované vo viac ako 90 krajinách sveta a výber najlepších značiek podlieha v každej zemi rovnakým kritériám a metódam. Výnimočnosť ocenenia spočíva predovšetkým vo viackolovom výberovom konaní, do ktorého sa značky ako také nemôžu prihlásiť. Pri nominácii sa naopak vychádza z databázy všetkých registrovaných obchodných značiek, nasleduje spotrebiteľský prieskum, ktorý je jedným z najdôležitejších prvkov výberového konania. Z prieskumu na základe povedomia a popularity značiek vznikne užší výber semifinalistov, z ktorých špeciálne zostavená odborná komisia Brand Council vyberie značky, ktorým udelí titul Superbrands pre daný rok. Do finálneho výberu a rozhodnutiu o udelení titulu Superbrands vstupujú kritériá ako je povedomie, budovanie brandu, inovácie či prestíž.

Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania vynikajúceho postavenia značky na lokálnom trhu. Spoločnosť Mary Kay získala tento prestížny titul v Českej a Slovenskej republike niekoľkokrát – za rok 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 a 2023. Na Slovensku aj za roky 2013 a 2020.



### Spoločnosť Mary Kay oslavuje 60. výročie

Mary Kay Ash, jedna z prvých podnikateľiek, založila svoju vysnívanú kozmetickú spoločnosť v roku 1963 s jediným cieľom – obohacovať životy žien. Tento sen sa rozrástol na multimiliardovú spoločnosť s miliónmi nezávislých kozmetických poradkýň a poradcov vo viac než 35 krajinách sveta. Už 60 rokov podporuje spoločnosť Mary Kay prostredníctvom vzdelávania, mentoringu a inovácií ženy v tom, aby si mohli tvoriť svoju vlastnú budúcnosť. Spoločnosť investuje do vedeckého výskumu a výroby produktov starostlivosti o pleť, dekoratívnej kozmetiky a vôní. Mary Kay sa usiluje o zachovanie životného prostredia pre budúce generácie, poskytuje podporu a pomoc ženám s onkologickým ochorením, obetiam domáceho násillia a povzbudzuje mladých ľudí k tomu, aby nasledovali svoje sny.

sledujte nás na [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

Viac informácií nájdete na [www.marykay.sk](http://www.marykay.sk)  
alebo kontaktujte

Katarína Kučová | Senior Coordinator Marketing Communications  
[katarina.kucova@mkcorp.com](mailto:katarina.kucova@mkcorp.com)